

【附件二】

嘉義縣 108 年度數位翻轉「教育創新行動方案」實施計畫
子計畫 4：交流發表--「資訊科技與智慧學習」實施教案示例徵選教案

學校名稱	嘉義縣東石鄉下楫國民小學	
參加組別	<input checked="" type="checkbox"/> 國小組 <input type="checkbox"/> 國中組	
1. 教案設計者	陳震聲	
2. 教學時間	共 3 節，每節 40 分鐘。	
3. 單元名稱	食材探索一把罩(自編)	
4. 資源檔案	Web 教學資源 (國中小)	
5. 資源標題	產銷履歷	
6. 資源類型	教學設計	
7. 適用年級	03B-06B(中高年級)	
8. 資源簡介	近幾年因食安風暴的爆發讓消費者對於飲食充滿了恐懼感，藉由主題教學讓學生了解食材選擇的重要性，並且能落實到生活上應用。	
9. 關鍵字	前瞻基礎建設-強化數位教學暨學習資訊應用環境計畫、食農教育、產銷履歷、碳足跡	
10. 適用領域、議題	健康與體育領域	
11. 資訊科技應用層次	<input type="checkbox"/> 輔助教學 <input type="checkbox"/> 互動教學 <input type="checkbox"/> 進階(創新)教學 (本欄由審查委員依據標準認定，不必填寫)	
12. 授權方式	創用 CC 姓名標示-非商業性-相同方式分享 4.0 國際	
13. 教學目標	單元目標	1. 知道產銷履歷對於消費者選擇食材的重要性。 2. 能運用產銷履歷挑選需要的食材。
	詳細目標	1. 瞭解環境因素如何影響食物種類並探討影響飲食習慣的因素。 2. 培養良好的飲食習慣。 3. 辨識食物的安全性，並選擇健康的營養餐點。 4. 運用食品及營養標示的訊息，選

擇符合營養、安全、經濟的食物。

14. 教學流程

一、 準備活動：

1. 教師將平板分給每位同學(或每組一台)
2. 教師將 QR Code 標籤分到每位同學手上
(也可每組一張)
3. 每位同學分到一張學習單(附件一)。



二、 引起動機：

「食安報!爆!爆!」(<https://www.youtube.com/watch?v=LpeRdtm-j-4>) 利用近年來社會上的食安問題，引起學生的對於食品安全的關注。(利用大型顯示器播放 YouTube 影片)

三、 發展活動：

1. 教師利用 nearpod 平台進行佈題，每位學生藉由平板加入上課群組。
2. 教師從桌上拿起事先準備的蔬菜水果配合 nearpod 問題詢問學生，讓學生將自己的答案在平板上填好並送出到大型顯示器上。
 - (1) 有誰可以說出這些蔬菜水果的名稱？
 - (2) 這些蔬菜水果是從哪裡運送過來的？
 - (3) 這些蔬菜水果是哪位農夫耕種的呢？
3. 藉由螢幕上呈現出五花八門的大案，想必大家都一頭霧水，光看蔬菜和水果怎麼可能知道它是從哪裡來的，沒關係，讓我們藉助手上的平板電腦掃描包裝袋上的 QR Code 標籤，試試看我們在平板裡看到了哪些訊息。
4. 讓學生紛紛嘗試掃描手中的 QR Code 標籤，並將掃描結果上傳到 nearpod 群組，教師挑選幾個標籤帶領學生解讀 QR Code 呈現的資訊。
5. 現在讓我們拿著「認識蔬果好朋友」學習單，首先把自己手上的 QR Code 標籤解讀資訊填入第一個空格，接下來請你開始到其他同學手

中尋找不同的蔬果標籤，然後進行掃描、解讀、記錄等工作，把其於五個空格填滿，完成的同學將學習單上傳到 nearpod 群組，讓大家比對自己的紀錄成果。

6. 我們從 QR Code 標籤解讀到的資訊就是蔬果的身份證明，也就是所謂的「產銷履歷」證明，這樣的證明文件可以讓我們知道自己所吃的食材是來自那裡、是誰耕種的，甚至於可以知到整個食材種植的生成過程，由此導入「產銷履歷農產品資訊網站」(<http://taft.coa.gov.tw/>)。



7. 由網站內容引導學生了解產銷履歷代表的意義，並播放 YouTube 影片「產銷履歷-建康溯源短片」(<https://www.youtube.com/watch?v=TwlJZFtQhbc&t=277s>) 來增進學生對產銷履歷的了解與認知。
8. 引導學生如何利用網站資料查詢蔬果食材的產銷履歷證明(履歷查詢 <https://taft.coa.gov.tw/Resume/resulist.aspx?StartDate=2019%2f10%2f08&EndDate=2019%2f10%2f08&Today=1>)
9. 讓學生實際利用平板進行產銷履歷證明查詢，並將查詢的資訊記錄在學習單「食材身份 追!追!追!」(附件二)，完成的同學將學習單上傳到 nearpod 群組，大家一同檢視產銷履歷查詢的正確性。

四、綜合活動：

1. 利用「履歷商品哪裡買」(<https://taft.coa.gov.tw/ResumeProduct/OrgIntro.aspx>)介紹日常生活中在哪裡可以購買到擁有產銷履歷的食材，分組進行在地化各鄉鎮資料蒐集(東石、義竹、梅山、六腳)，讓學生將蒐集到的資料利用大型顯示器進行報告，教師帶領大家分析山區、海區和平地的農產品區別。

什麼是產銷履歷	我想購買產銷履歷商品	如何加入產銷履歷	推薦料理	履歷查詢	A+	A	A-
農產品經營業者	驗證品項	購買資訊					
新德買食品有限公司	雞蛋	■ 自營：國賓飯店(07-2115211), ■ 直銷：零售 (0983128056),					
勝駢餐飲有限公司	截切蔬菜、蔬菜(分裝)						
玉溪地區農會稻米產銷專業區	水稻	■ 實體通路：玉溪鄉農會(花蓮縣玉里鎮中山路2段49號)					

2. 食材履歷資訊最下面有提供「食物里程碳足跡」，可由此引導學生深入討論食材環保議題，加深食材選擇的考量性。

什麼是產銷履歷 我想購買產銷履歷商品 如何加入產銷履歷 推薦料理 履歷查詢 A+ A A-

食物里程碳足跡

Carbon Footprint



產地【雲林縣莿桐鄉番子段】
與您距離共：**66.42公里** 從產地運送過來產生的碳足跡

0.235 (gCO₂e) * 66.42 = 15.94 (gCO₂e) 需種 **0.53** 棵樹才能抵消排放量

1 (gCO₂e) * 66.42 = 66.42 (gCO₂e) 需種 **2.21** 棵樹才能抵消排放量

履歷查詢

3. 請學生回家將家中食材(具有產銷履歷標籤)進行資料蒐集，內容包含生產者、生產日期、生產流程、食物碳足跡、營養成分等，於下星期上課時進行分享討論。

15. 學習目標	16. 活動與內容	17. 數位教學資源
1. 認識農產品產銷履歷。 2. 產銷履歷對於生產者和消費者的意義。 3. 培養良好的飲食習慣。	詳如上述教案設計資料	電腦設備、行動載具、智慧型觸控大型顯示設備、智慧型手機