

【附件二】

嘉義縣 108 年度數位翻轉「教育創新行動方案」實施計畫
子計畫 4：交流發表--「資訊科技與智慧學習」實施教案示例徵選教案

學校名稱	嘉義縣東石鄉下楫國民小學	
參加組別	<input checked="" type="checkbox"/> 國小組 <input type="checkbox"/> 國中組	
1. 教案設計者	陳震聲	
2. 教學時間	共 3 節，每節 40 分鐘。	
3. 單元名稱	食材探索一把罩(自編)	
4. 資源檔案	Web 教學資源 (國中小)	
5. 資源標題	產銷履歷	
6. 資源類型	教學設計	
7. 適用年級	03B-06B(中高年級)	
8. 資源簡介	近幾年因食安風暴的爆發讓消費者對於飲食充滿了恐懼感，藉由主題教學讓學生了解食材選擇的重要性，並且能落實到生活上應用。	
9. 關鍵字	前瞻基礎建設-強化數位教學暨學習資訊應用環境計畫、食農教育、產銷履歷、碳足跡	
10. 適用領域、議題	健康與體育領域	
11. 資訊科技應用層次	<input type="checkbox"/> 輔助教學 <input type="checkbox"/> 互動教學 <input type="checkbox"/> 進階(創新)教學 (本欄由審查委員依據標準認定，不必填寫)	
12. 授權方式	創用 CC 姓名標示-非商業性-相同方式分享 4.0 國際	
13. 教學目標	單元目標	<ol style="list-style-type: none"> 知道產銷履歷對於消費者選擇食材的重要性。 能運用產銷履歷挑選需要的食材。
	詳細目標	<ol style="list-style-type: none"> 瞭解環境因素如何影響食物種類並探討影響飲食習慣的因素。 培養良好的飲食習慣。 辨識食物的安全性，並選擇健康的營養餐點。 運用食品及營養標示的訊息，選

擇符合營養、安全、經濟的食物。

14. 教學流程

一、準備活動：

1. 教師將平板分給每位同學(或每組一台)
2. 教師將 QR Code 標籤分到每位同學手上
(也可每組一張)
3. 每位同學分到一張學習單(附件一)。



二、引起動機：

「食安報!爆!爆!」(<https://www.youtube.com/watch?v=LpeRdtm-j-4>) 利用近年來社會上的食安問題，引起學生的對於食品安全的關注。(利用大型顯示器播放 YouTube 影片)

三、發展活動：

1. 教師利用 nearpod 平台進行佈題，每位學生藉由平板加入上課群組。
2. 教師從桌上拿起事先準備的蔬菜水果配合 nearpod 問題詢問學生，讓學生將自己的答案在平板上填好並送出到大型顯示器上。
 - (1) 有誰可以說出這些蔬菜水果的名稱？
 - (2) 這些蔬菜水果是從哪裡運送過來的？
 - (3) 這些蔬菜水果是哪位農夫耕種的呢？
3. 藉由螢幕上呈現出五花八門的大案，想必大家都一頭霧水，光看蔬菜和水果怎麼可能知道它是從哪裡來的，沒關係，讓我們藉助手上的平板電腦掃描包裝袋上的 QR Code 標籤，試試看我們在平板裡看到了哪些訊息。
4. 讓學生紛紛嘗試掃描手中的 QR Code 標籤，並將掃描結果上傳到 nearpod 群組，教師挑選幾個標籤帶領學生解讀 QR Code 呈現的資訊。
5. 現在讓我們拿著「認識蔬果好朋友」學習單，首先把自己手上的 QR Code 標籤解讀資訊填入第一個空格，接下來請你開始到其他同學手

中尋找不同的蔬果標籤，然後進行掃描、解讀、記錄等工作，把其於五個空格填滿，完成的同學將學習單上傳到 nearpod 群組，讓大家比對自己的紀錄成果。

6. 我們從 QR Code 標籤解讀到的資訊就是蔬果的身份證明，也就是所謂的「產銷履歷」證明，這樣的證明文件可以讓我們知道自己所吃的食材是來自那裡、是誰耕種的，甚至於可以知到整個食材種植的生成過程，由此導入「產銷履歷農產品資訊網站」(<http://taft.coa.gov.tw/>)。



7. 由網站內容引導學生了解產銷履歷代表的意義，並播放 YouTube 影片「產銷履歷-建康溯源短片」(<https://www.youtube.com/watch?v=TwlJZFtQhbc&t=277s>) 來增進學生對產銷履歷的了解與認知。
8. 引導學生如何利用網站資料查詢蔬果食材的產銷履歷證明(履歷查詢 <https://taft.coa.gov.tw/Resume/resulist.aspx?StartDate=2019%2f10%2f08&EndDate=2019%2f10%2f08&Today=1>)
9. 讓學生實際利用平板進行產銷履歷證明查詢，並將查詢的資訊記錄在學習單「食材身份 追!追!追!」(附件二)，完成的同學將學習單上傳到 nearpod 群組，大家一同檢視產銷履歷查詢的正確性。

四、綜合活動：

1. 利用「履歷商品哪裡買」(<https://taft.coa.gov.tw/ResumeProduct/OrgIntro.aspx>)介紹日常生活中在哪裡可以購買到擁有產銷履歷的食材，分組進行在地化各鄉鎮資料蒐集(東石、義竹、梅山、六腳)，讓學生將蒐集到的資料利用大型顯示器進行報告，教師帶領大家分析山區、海區和平地的農產品區別。


什麼是產銷履歷	我想購買產銷履歷商品	如何加入產銷履歷	推薦料理	履歷查詢	A+	A	A-
農產品經營業者	驗證品項	購買資訊					
新德買食品有限公司	雞蛋	■ 自營：國賓飯店(07-2115211), ■ 直銷：零售 (0983128056),					
勝驎餐飲有限公司	截切蔬菜、蔬菜(分裝)						
玉溪地區農會稻米產銷專業區	水稻	■ 實體通路：玉溪鄉農會(花蓮縣玉里鎮中山路2段49號)					

2. 食材履歷資訊最下面有提供「食物里程碳足跡」，可由此引導學生深入討論食材環保議題，加深食材選擇的考量性。

什麼是產銷履歷 我想購買產銷履歷商品 如何加入產銷履歷 推薦料理 履歷查詢 A+ A A-

食物里程碳足跡

Carbon Footprint



產地【雲林縣莿桐鄉番子段】
與您距離共：**66.42公里** 從產地運送過來產生的碳足跡

0.235 (gCO₂e) * 66.42 = 15.94 (gCO₂e) 需種 **0.53** 棵樹才能抵消排放量

1 (gCO₂e) * 66.42 = 66.42 (gCO₂e) 需種 **2.21** 棵樹才能抵消排放量

履歷查詢

3. 請學生回家將家中食材(具有產銷履歷標籤)進行資料蒐集，內容包含生產者、生產日期、生產流程、食物碳足跡、營養成分等，於下星期上課時進行分享討論。

15. 學習目標	16. 活動與內容	17. 數位教學資源
1. 認識農產品產銷履歷。 2. 產銷履歷對於生產者和消費者的意義。 3. 培養良好的飲食習慣。	詳如上述教案設計資料	電腦設備、行動載具、智慧型觸控大型顯示設備、智慧型手機